

Día refuerza su apuesta por el País Vasco con la apertura de nueva tienda en Vitoria

/ Ubicado en la calle Océano Pacífico, 19, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de ventas de cerca de 300 m² y más de 3.000 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes del municipio.

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Vitoria donde Día ya cuenta con 5 tiendas, alcanzando las 8 en toda la provincia de Álava y las cerca de 80 en toda la comunidad vasca.

/ Este nuevo espacio contará con seis empleados, tres de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

22 de abril de 2026, Vitoria. Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en el País Vasco, con la apertura de una nueva tienda en Vitoria. La tienda, ubicada en la calle Océano Pacífico, 19, en el barrio de Zabalzana, el más poblado de la capital alavesa y una zona residencial en plena expansión, acercará a los vecinos de Vitoria una compra completa, fácil y asequible.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, cuenta con una **sala de venta de cerca de 300 m²** y un **surtido compuesto por más de 3.000 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Día cuenta ya con 5 tiendas de proximidad en Vitoria, alcanzando las 8 en toda la provincia de Álava y las cerca de 80 en toda la comunidad vasca. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en el País Vasco, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento vasco ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 6 empleados, tres de ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras**





Cada día
más cerca

también durante cuatro semanas, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 09:00 a 21:00 h y domingos de 09:00 a 15:00h.**

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de supermercados de proximidad con más de 3.350 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

